



Nr. 152
Februar/
März 2024

Anzeigenschluss
8.1.2024

Unterlagenschluss
15.1.2024

Erstverkaufstag
2.2.2024

Nr. 153
April/
Mai 2024

Anzeigenschluss
6.3.2024

Unterlagenschluss
11.3.2024

Erstverkaufstag
28.3.2024

Nr. 154
Juni – August
2024

Anzeigenschluss
3.5.2024

Unterlagenschluss
10.5.2024

Erstverkaufstag
31.5.2024

Nr. 155
September/
Oktober 2024

Anzeigenschluss
5.8.2024

Unterlagenschluss
9.8.2024

Erstverkaufstag
29.8.2024

Nr. 156
November 2024
– Januar 2025

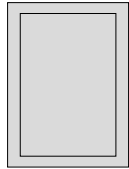
Anzeigenschluss
4.10.2024

Unterlagenschluss
10.10.2024

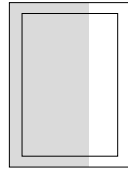
Erstverkaufstag
30.10.2024

PREISE UND FORMATE

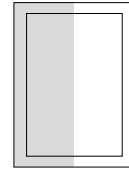
GÜLTIG 2024



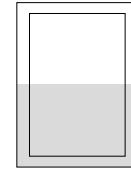
1/1-Seite
 S: 180 × 268 mm
 A: 218 × 302 mm
 s/w-Preis: 1.800 €*
 4c-Preis: 2.805 €*



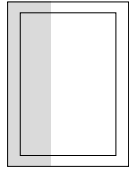
2/3-Seite
 S: 118 × 268 mm
 A: 138 × 302 mm
 s/w-Preis: 1.270 €*
 4c-Preis: 2.275 €*



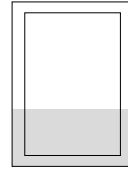
1/2-Seite hoch
 S: 87 × 268 mm
 A: 107 × 302 mm
 s/w-Preis: 1.000 €*
 4c-Preis: 2.005 €*



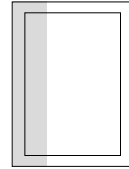
1/2-Seite quer
 S: 180 × 131 mm
 A: 218 × 148 mm
 s/w-Preis: 1.000 €*
 4c-Preis: 2.005 €*



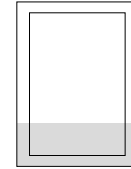
1/3-Seite hoch
 S: 56 × 268 mm
 A: 76 × 302 mm
 s/w-Preis: 730 €*
 4c-Preis: 1.735 €*



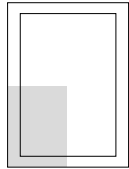
1/3-Seite quer
 S: 180 × 85 mm
 A: 218 × 102 mm
 s/w-Preis: 730 €*
 4c-Preis: 1.735 €*



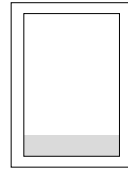
1/4-Seite hoch
 S: 40,5 × 268 mm
 A: 60,5 × 302 mm
 s/w-Preis: 590 €*
 4c-Preis: 1.595 €*



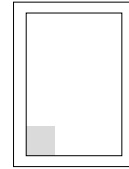
1/4-Seite quer
 S: 180 × 62,5 mm
 A: 218 × 79,5 mm
 s/w-Preis: 590 €*
 4c-Preis: 1.595 €*



1/4-Seite Ecke
 S: 87 × 131 mm
 A: 107 × 148 mm
 s/w-Preis: 590 €*
 4c-Preis: 1.595 €*



1/6-Seite
 S: 180 × 39 mm
 s/w-Preis: 380 €*
 4c-Preis: 1.385 €*



1/12-Seite
 S: 56 × 56 mm
 s/w-Preis: 200 €*
 4c-Preis: 1.205 €*

* Der Zuschlag für Anschnitt/Satzspiegelüberschreitung beträgt 10% auf den s/w-Preis.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

HEFTFORMAT
 218 × 302 mm

SATZSPIEGEL
 180 × 268 mm

SPALTENBREITE
 56/40,5 mm

BESCHNITZUGABE
 je 5 mm an allen Seiten.

VERARBEITUNG
 Klebebindung

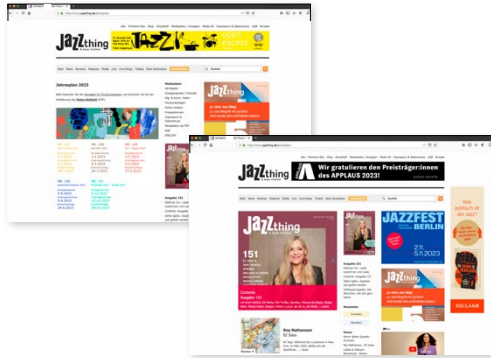
DRUCKVERFAHREN
 Offset

DRUCKUNTERLAGEN

Wir bevorzugen Highend PDF mit dem Profil PDF/X-1a:2001. Grundeinstellungen finden Sie im Internet unter www.westermann-druck.de (QuarkXpress bis 8.5, InDesign bis CC). FTP: nach tel. Ankündigung (05 31 – 70 84 49) Bitten verwenden Sie beim Übermitteln der Daten das **Daten-Beiblatt** (www.jazzthing.de/about/Daten-Info-Blatt_JazzThing.pdf).

ALLGEMEINE TECHNISCHE DATEN

VERLAG	Verlag Axel Stinshoff, Sülzburgstr. 74, 50937 Köln Tel.: 0221.941488-8 oder -9 E-Mail: redaktion@jazzthing.de	BEILAGEN/BEIHEFTER	bis 25 gr. Einzelgewicht pro Tsd. 92 €, bis 50 gr. Einzelgewicht pro Tsd. 107 €. Schwerere Beilagen auf Anfrage
BANKVERBINDUNG	Deutsche Bank Köln BIC: DEUTDEBKOE IBAN: DE47 3707 0024 0512 7949 00	PLATZIERUNGS- VORSCHRIFTEN	Der Verlag kann Platzierungsvorschriften nur als Wunsch vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und grafischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungsvorschriften, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen folgenden Zuschlag auf den s/w-Preis, der mitrabattiert wird: 2. Umschlagseite (U2) zzgl. 20 % 3. Umschlagseite (U3) zzgl. 5 % 4. Umschlagseite (U4) zzgl. 20 %
DRUCKAUFLAGE ERSCHEINUNGSWEISE	26.000 5 x jährlich Die Hefte November/Dezember/Januar und Juni/Juli/August sind Dreimonatsausgaben.	RABATTE	Bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres gelten folgende Rabatte: Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 % / ab 6 Seiten 10 % / ab 12 Seiten 20 % Malstaffel: ab 3 Anzeigen 5 % / ab 6 Anzeigen 10 %
EINZELPREIS	9 Euro im Inland / 10 Euro im Ausland bzw. 13 Franken in der Schweiz	ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Zahlungen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen ohne Abzug. Bei Vorauszahlung des Gesamtbetrags, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern nicht ältere Rechnungen vollständig oder teilweise offen sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.
VEBREITUNGSGEBIET VERTRIEB	Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande Bahnhofsbuchhandel, Tonträger- und HiFi-Fachhandel, Presse-Grosso und Abonnement	MEHRWERTSTEUER	Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
BUCHUNGEN	schriftlich an den Verlag: axel.stinshoff@jazzthing.de Fertige Druckunterlagen/Anzeigendaten bitte abschließend direkt an jazzthing@westermann.de senden.	BUCHUNGSSCHLUSS DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS	siehe Jahresplan siehe Jahresplan
RÜCKTRITTSRECHT ANSCHNITTZUSCHLAG	schriftlich bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss Zuschlag 10 % auf den s/w-Preis. Der Zuschlag wird voll rabattiert.		
FARBANZEIGEN	Druck nach Euroskala. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Gestaltung von farbigen Anzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung. Je weiterer Skalenfarbe wird ein Zuschlag von 335 € berechnet, der nicht rabattfähig ist. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.		



Die Website von Jazz thing ergänzt die Printausgabe mit Unterhaltsamem, Informativem, Nützlichem, Sehens-, Lesens- und Hörenswertem. Standards wie Highlights aus den Heften, Reviews, ständig aktualisierte News und Vorabberichte, Tour-Hinweise, Radio-/TV-Termine und Verlosungen werden durch Multimedia-Angebote ergänzt.

JAZZthing.TV ist unser Web-TV mit Clips und exklusiven eigenen Beiträgen. Über den Jazz-thing-Kanal bei Laut.FM gibt es online die Musik zu hören, die unsere Leser*innen lieben: Jazz und Soul, Funk, Blues und auch Weltmusik. Und auf Byte.FM lässt Götz Bühler einmal im Monat die Redaktionsfavoriten Revue passieren.

Über Facebook können Besucher*innen unserer Website ihre Freund*innen in aller Webwelt auf unsere Angebote aufmerksam machen. Umgekehrt locken wir via Facebook Musikfreund*innen aller Couleur auf unsere Website.

Nicht zuletzt versenden wir dienstags und freitags einen Mail-Newsletter an über 4.000 Abonnent*innen, der ebenfalls das Interesse auf www.jazzthing.de lenkt.

JAZZTHING.DE

FORMATE, PLATZIERUNGEN UND PREISE

Dateiformate

JPG, GiF, oder Rich Media (Flash kann unsererseits nicht getrackt werden, alternativ einbinden von externem Bannerserver).

Preise/Laufzeit

Die Preise für alle Formate verstehen sich zzgl. 19% MwSt. und für die Dauer von vier Wochen.

*KOMBI

ermäßigter Preis bei paralleler Schaltung einer Anzeige in der Printausgabe von Jazz thing im Wert von mehr als 500 € netto.



Leaderboard/Superbanner

in Rotation, sichtbar in allen Rubriken von jazzthing.de. Platzierung nach Belegung entweder oberhalb des Inhalts oder rechts des Logos
Größe (bxh) 728 × 90
Preis Standard: 325 €
 Kombi*: 275 €

Wide Skyscraper

in Rotation, sichtbar in allen Rubriken von jazzthing.de. Platzierung

nach Belegung entweder oben rechts der Seite oder auf Höhe des Content rechts der Navigation

Größe (bxh) 160 × 600
Preis Standard: 275 €
 Kombi*: 225 €

Medium Rectangle

in Rotation, sichtbar in allen Rubriken von jazzthing.de. Platzierung rechts des Contents

Größe (bxh) 300 × 250
Preis Standard: 275 €
 Kombi*: 225 €

Skyscraper

in Rotation, sichtbar in allen Rubriken von jazzthing.de. Platzierung nach Belegung entweder oben rechts der Seite oder auf Höhe des Content rechts der Navigation

Größe (bxh) 120 × 600
Preis Standard: 225 €
 Kombi*: 175 €

Full Banner

in Rotation, sichtbar in allen Rubriken von jazzthing.de. Platzierung nach Belegung entweder oben rechts des Logos oder im Content

Größe (bxh) 468 × 60
Preis Standard: 225 €
 Kombi*: 175 €

Newsletter

Die Anzeige erscheint in 4 aufeinander folgenden Ausgaben des Jazz-thing-Newsletters.

Platzierung

Bild, Text und Link, zwischen den Meldungen

Größe

Text mit max. 500 Zeichen plus Link, Bild (h max. x b) 220 × 151 Pixel

Preis

175 € für 4 Ausgaben bei gleichem Text, Bild und Link
 225 € für 4 Ausgaben, inkl. einem Austausch der Anzeige
 275 € für 4 Ausgaben und dreimaligem Austausch der Anzeige

Unterlagenschluss & Lieferadresse alle Formate

1 Woche vor Schaltung

Lieferadresse

www.jazzthing.de, Marco Jung
 Friedrich-Naumann-Str. 16,
 35037 Marburg
Mail: redaktion@jazzthing.de

PAGE IMPRESSIONS UND BESUCHER

Page Impressions 808.363
Besucher 198.614
 (August 2023)

E-MAIL-NEWSLETTER

4.023 Abonnent*innen lassen sich den Jazz-thing-Newsletter kostenlos per E-Mail zuschicken (Stand: September 2023).

PRESSESTIMMEN

Jazz thing ist die Zeitschrift für weltoffene Musikliebhaber*innen von heute.

Jazz thing versteht Jazz nicht als ausgrenzenden Stilbegriff, sondern als potenziell grenzenlosen Spirit der Open-Mindedness. Unsere Schreiber*innen schätzen zwar die Tradition, schauen aber trotzdem gerne nach vorne – und können ihre Themen leserfreundlich auf den Punkt bringen.

Zielsicher spüren sie Jazz-Vibes auch in Musikstilen auf, die im klassischen Sinn nicht unter Jazz laufen: z.B. im HipHop, im Soul, in der Clubmusic oder in der von uns nicht mehr so genannten „Weltmusik“. Mehr als zehn Jahre wurden Salsa, Flamenco, Son, Sahara-Blues, Balkan Brass, Samba, Afrobeat, Fado, Bossa Nova & Co. in der separaten Beilage „Blue Rhythm“ behandelt. Inzwischen sind diese und viele weitere Stile solch selbstverständliche Teile unserer musikalischen Realität geworden, dass sie gleichberechtigt im Hauptheft stattfinden. Filigrane Folkloristen kommen hier ebenso zu Wort und Bild wie ikonenzündende Sound-Revoluter, die Alt mit Neu und East mit West mischen.

Auch visuell beschreitet Jazz thing neue Wege – mit einer ungewöhnlichen Bildästhetik und innovativem Grafik-Design. Schließlich war Musik, und insbesondere der Jazz, schon immer mehr als nur ein akustisches Phänomen. Jazz thing ist kompetent und kurzweilig und trifft den Nerv einer stetig wachsenden Leserschaft – mit fünf prall gefüllten Ausgaben pro Jahr.



Die coolsten Seiten des Jazz.
COSMOPOLITAN

Klasse Schreiber, zeitgemäße Optik und die spürbare Liebe zum Gegenstand machen aus Jazz thing das beste Musikmagazin auf dem Markt.

ALLEGRA

Das Magazin, das konservativen Jazz-Hörern die Tränen in die Augen treibt.

FOGLIO

Was heute in Jazz thing steht, darüber redet morgen die gesamte Musik-Szene.

FRANKFURTER NEUE PRESSE

Ein ganzes Stück flotter als die Konkurrenzblätter.
FOCUS

Was en vogue ist, verdient auch eine eigene Zeitschrift: Die flott geschriebene Jazz thing aus Köln.
SÜDEUTSCHE ZEITUNG



In Sachen Jazz haben die Kölner die Nase vorn – und zwar der Axel Stinsboff Verlag mit seinem Musikmagazin Jazz thing.
PRESSE REPORT



Weg von der puristischen Form anderer Jazz-Zeitschriften – das war das Ziel der Macher von Jazz thing. Stattdessen sollen auch Hip-Hop-, Soul- und Funk-Einflüsse berücksichtigt werden. Mit Erfolg!
WERBEN & VERKAUFEN

Anlass zur Selbstbeweihräucherung hätte das erfolgreiche Kölner Magazin durchaus.
WERBEN & VERKAUFEN

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung übernommen.

2. Anzeigen sind im Zweifel für Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Verlag hat eine bestimmte Platzierung ausdrücklich schriftlich bestätigt.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht werden.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzei-

gen bzw. telefonisch veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb von 30 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt wurden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art übliche tatsächliche Abdruckgröße in der Rechnung zugrundegelegt.

11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern, Druckunterlagen, Lithos und Zeichnungen sowie vom Auftraggeber

gewünschter oder zu vertretender erheblicher Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

14. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

15. Sämtliche Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet nach drei Monaten nach Ablauf des Vertrages, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart worden ist.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Köln.