

**Nr. 157**  
Februar/  
März 2025

Anzeigenschluss  
**7.1.2025**

Unterlagenschluss  
**13.1.2025**

Erstverkaufstag  
**31.1.2025**

**Nr. 158**  
April/  
Mai 2025

Anzeigenschluss  
**5.3.2025**

Unterlagenschluss  
**11.3.2025**

Erstverkaufstag  
**28.3.2025**

**Nr. 159**  
Juni – August  
2025

Anzeigenschluss  
**6.5.2025**

Unterlagenschluss  
**12.5.2025**

Erstverkaufstag  
**31.5.2025**

**Nr. 160**  
September/  
Oktober 2025

Anzeigenschluss  
**5.8.2025**

Unterlagenschluss  
**12.8.2025**

Erstverkaufstag  
**29.8.2025**

**Nr. 161**  
November 2025  
– Januar 2026

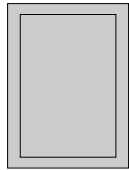
Anzeigenschluss  
**6.10.2025**

Unterlagenschluss  
**10.10.2025**

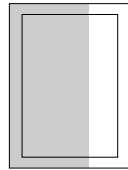
Erstverkaufstag  
**30.10.2025**

PREISE UND FORMATE

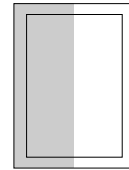
GÜLTIG 2025



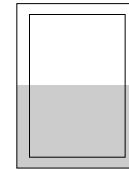
**1/1-Seite**  
 S: 180 × 268 mm  
 A: 218 × 302 mm  
 s/w-Preis: 1.800 €\*  
 4c-Preis: 2.805 €\*



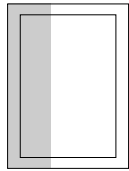
**2/3-Seite**  
 S: 118 × 268 mm  
 A: 138 × 302 mm  
 s/w-Preis: 1.270 €\*  
 4c-Preis: 2.275 €\*



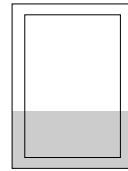
**1/2-Seite hoch**  
 S: 87 × 268 mm  
 A: 107 × 302 mm  
 s/w-Preis: 1.000 €\*  
 4c-Preis: 2.005 €\*



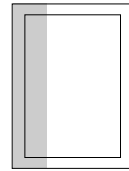
**1/2-Seite quer**  
 S: 180 × 131 mm  
 A: 218 × 148 mm  
 s/w-Preis: 1.000 €\*  
 4c-Preis: 2.005 €\*



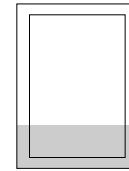
**1/3-Seite hoch**  
 S: 56 × 268 mm  
 A: 76 × 302 mm  
 s/w-Preis: 730 €\*  
 4c-Preis: 1.735 €\*



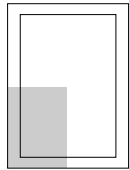
**1/3-Seite quer**  
 S: 180 × 85 mm  
 A: 218 × 102 mm  
 s/w-Preis: 730 €\*  
 4c-Preis: 1.735 €\*



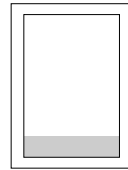
**1/4-Seite hoch**  
 S: 40,5 × 268 mm  
 A: 60,5 × 302 mm  
 s/w-Preis: 590 €\*  
 4c-Preis: 1.595 €\*



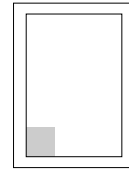
**1/4-Seite quer**  
 S: 180 × 62,5 mm  
 A: 218 × 79,5 mm  
 s/w-Preis: 590 €\*  
 4c-Preis: 1.595 €\*



**1/4-Seite Ecke**  
 S: 87 × 131 mm  
 A: 107 × 148 mm  
 s/w-Preis: 590 €\*  
 4c-Preis: 1.595 €\*



**1/6-Seite**  
 S: 180 × 39 mm  
 s/w-Preis: 380 €\*  
 4c-Preis: 1.385 €\*



**1/12-Seite**  
 S: 56 × 56 mm  
 s/w-Preis: 200 €\*  
 4c-Preis: 1.205 €\*

\* Der Zuschlag für Anschnitt/Satzspiegelüberschreitung beträgt 10% auf den s/w-Preis.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**HEFTFORMAT**  
 218 × 302 mm

**SATZSPIEGEL**  
 180 × 268 mm

**SPALTENBREITE**  
 56/40,5 mm

**BESCHNITZUGABE**  
 je 5 mm an allen Seiten.

**VERARBEITUNG**  
 Klebebindung

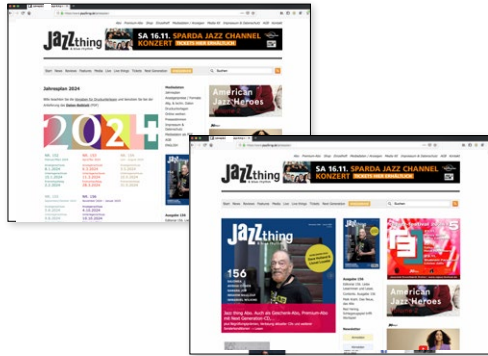
**DRUCKVERFAHREN**  
 Offset

**DRUCKUNTERLAGEN**

Wir bevorzugen Highend PDF mit dem Profil PDF/X-1a:2001. Grundeinstellungen finden Sie im Internet unter [www.westermann-druck.de](http://www.westermann-druck.de) (QuarkXpress bis 8.5, InDesign bis CC). FTP: nach tel. Ankündigung (05 31 – 70 84 49) Bitten verwenden Sie beim Übermitteln der Daten das **Daten-Beiblatt** ([www.jazzthing.de/about/Daten-Info-Blatt\\_JazzThing.pdf](http://www.jazzthing.de/about/Daten-Info-Blatt_JazzThing.pdf)).

## ALLGEMEINE TECHNISCHE DATEN

<b>VERLAG</b>	Verlag Axel Stinshoff, Sülzburgstr. 74, 50937 Köln Tel.: 0221.941488-8 oder -9 E-Mail: redaktion@jazzthing.de	<b>BEILAGEN/BEIHEFTER</b>	bis 25 gr. Einzelgewicht pro Tsd. 92 €, bis 50 gr. Einzelgewicht pro Tsd. 107 €. Schwerere Beilagen auf Anfrage
<b>BANKVERBINDUNG</b>	Deutsche Bank Köln BIC: DEUTDEBKOE IBAN: DE47 3707 0024 0512 7949 00	<b>PLATZIERUNGS- VORSCHRIFTEN</b>	Der Verlag kann Platzierungsvorschriften nur als Wunsch vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und grafischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungsvorschriften, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen folgenden Zuschlag auf den s/w-Preis, der mitrabattiert wird: 2. Umschlagseite (U2) zzgl. 20 % 3. Umschlagseite (U3) zzgl. 5 % 4. Umschlagseite (U4) zzgl. 20 %
<b>DRUCKAUFLAGE ERSCHEINUNGSWEISE</b>	26.000 5 x jährlich Die Hefte November/Dezember/Januar und Juni/Juli/August sind Dreimonatsausgaben.	<b>RABATTE</b>	Bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres gelten folgende Rabatte: <b>Mengenstaffel:</b> ab 3 Seiten 5 % / ab 6 Seiten 10 % / ab 12 Seiten 20 % <b>Malstaffel:</b> ab 3 Anzeigen 5 % / ab 6 Anzeigen 10 %
<b>EINZELPREIS</b>	9 Euro im Inland / 10 Euro im Ausland bzw. 13 Franken in der Schweiz	<b>ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN</b>	Zahlungen innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen ohne Abzug. Bei Vorauszahlung des Gesamtbetrags, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern nicht ältere Rechnungen vollständig oder teilweise offen sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie Einziehungskosten berechnet.
<b>VEBREITUNGSGEBIET VERTRIEB</b>	Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande Bahnhofsbuchhandel, Tonträger- und HiFi-Fachhandel, Presse-Grosso und Abonnement	<b>MEHRWERTSTEUER</b>	Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
<b>BUCHUNGEN</b>	schriftlich an den Verlag: axel.stinshoff@jazzthing.de Fertige Druckunterlagen/Anzeigendaten bitte abschließend direkt an jazzthing@westermann.de senden.	<b>BUCHUNGSSCHLUSS DRUCKUNTERLAGEN- SCHLUSS</b>	siehe Jahresplan siehe Jahresplan
<b>RÜCKTRITTSRECHT ANSCHNITTZUSCHLAG</b>	schriftlich bis 2 Wochen vor Anzeigenschluss Zuschlag 10 % auf den s/w-Preis. Der Zuschlag wird voll rabattiert.		
<b>FARBANZEIGEN</b>	Druck nach Euroskala. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe Schwarz bei der Gestaltung von farbigen Anzeigen hat keinen Einfluss auf die Berechnung. Je weiterer Skalenfarbe wird ein Zuschlag von 335 € berechnet, der nicht rabattfähig ist. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung.		



Die Website von Jazz thing ergänzt die Printausgabe mit Unterhaltsamem, Informativem, Nützlichem, Sehens-, Lesens- und Hörenswertem. Standards wie Highlights aus den Heften, Reviews, ständig aktualisierte News und Vorabberichte, Tour-/Hinweise, Radio-/TV-Termine und Verlosungen werden durch Multimedia-Angebote ergänzt.

JAZZthing.TV ist unser Web-TV mit Clips und exklusiven eigenen Beiträgen. Über den Jazz-thing-Kanal bei laut.fm gibt es online die Musik zu hören, die unsere Leser\*innen lieben: Jazz und Soul, Funk, Blues und auch Weltmusik. Und auf Byte.FM lässt Götz Bühler einmal im Monat die Redaktionsfavoriten Revue passieren.

Über Facebook können Besucher\*innen unserer Website ihre Freund\*innen in aller Webwelt auf unsere Angebote aufmerksam machen. Umgekehrt locken wir via Facebook Musikfreund\*innen aller Couleur auf unsere Website.

Nicht zuletzt versenden wir dienstags und freitags einen Mail-Newsletter an über 3.900 Abonnent\*innen, der ebenfalls das Interesse auf jazzthing.de lenkt.

## JAZZTHING.DE

### FORMATE, PLATZIERUNGEN UND PREISE

#### Dateiformate

JPG, GiF, oder PNG, maximale Dateigröße 150 KB, Auflösung innerhalb der Größenvorgabe frei wählbar. Animation: maximal 5 fps, maximale Laufzeit 30s.

#### Preise/Laufzeit

Die Preise für alle Formate verstehen sich zzgl. 19% MWSt. und für die Dauer von vier Wochen. Der Startzeitpunkt ist frei wählbar.

#### \*KOMBI

ermäßigter Preis bei paralleler Schaltung einer Anzeige in der Printausgabe von Jazz thing im Wert von mehr als 500 € netto.



#### Leaderboard/Superbanner

in Rotation, sichtbar in allen Rubriken von jazzthing.de. Platzierung nach Belegung entweder oberhalb des Inhalts oder rechts des Logos

**Größe** (B x H) 728 x 90

**Preis Standard:** 325 €

**Kombi\*:** 275 €

#### Medium Rectangle

in Rotation, sichtbar in allen Rubriken von jazzthing.de.

Platzierung rechts des Contents

**Größe** (B x H) 300 x 250

**Preis Standard:** 275 €

**Kombi\*:** 225 €

#### Full Banner

in Rotation, sichtbar in allen Rubriken von jazzthing.de. Platzierung nach Belegung entweder oben rechts des Logos oder im Content

**Größe** (B x H) 468 x 60

**Preis Standard:** 225 €

**Kombi\*:** 175 €

#### Newsletter

Die Anzeige erscheint in 4 aufeinander folgenden Ausgaben des Jazz-thing-Newsletters.

#### Platzierung

Bild, Text und Link, zwischen den Meldungen

#### Formatvorgaben

Kurze Überschrift, Textkörper mit max. 500 Anschlägen (inkl. Leerzeichen), Call to Action mit Link, Bild (B x H) 150 x 220 Pixel, die Breite ist fix, die Höhe der Maximalwert.

#### Preise/Laufzeit

175 € für vier aufeinander folgende Ausgaben bei gleichem Text, Bild und Link

225 € für vier aufeinander folgende Ausgaben, inkl. einem Austausch der Anzeige

275 € für vier aufeinander folgende Ausgaben und dreimaligem Austausch der Anzeige

#### Unterlagenschluss

1 Woche vor Schaltung

#### Buchung & Lieferadresse

jazzthing.de, Marco Jung

**E-Mail:** redaktion@jazzthing.de

#### PAGE IMPRESSIONS UND BESUCHER

**Page Impressions** 724.527

**Besucher** 178.872

(Oktober 2024)

#### E-MAIL-NEWSLETTER

3.934 Abonnent\*innen lassen sich den Jazz-thing-Newsletter kostenlos per E-Mail zuschicken (Stand: Oktober 2024).

**Jazz thing** ist die Zeitschrift für weltoffene Musikliebhaber\*innen von heute.

**Jazz thing** versteht Jazz nicht als ausgrenzenden Stilbegriff, sondern als potenziell grenzenlosen Spirit der Open-Mindedness. Unsere Schreiber\*innen schätzen zwar die Tradition, schauen aber trotzdem gerne nach vorne – und können ihre Themen leserfreundlich auf den Punkt bringen.

**Zielsicher** spüren sie Jazz-Vibes auch in Musikstilen auf, die im klassischen Sinn nicht unter Jazz laufen: z.B. im HipHop, im Soul, in der Clubmusic oder in der von uns nicht mehr so genannten „Weltmusik“. Mehr als zehn Jahre wurden Salsa, Flamenco, Son, Sahara-Blues, Balkan Brass, Samba, Afrobeat, Fado, Bossa Nova & Co. in der separaten Beilage „Blue Rhythm“ behandelt. Inzwischen sind diese und viele weitere Stile solch selbstverständliche Teile unserer musikalischen Realität geworden, dass sie gleichberechtigt im Hauptheft stattfinden. Filigrane Folkloristen kommen hier ebenso zu Wort und Bild wie ikonenzündende Sound-Revoluter, die Alt mit Neu und East mit West mischen.

**Auch visuell** beschreitet Jazz thing neue Wege – mit einer ungewöhnlichen Bildästhetik und innovativem Grafik-Design. Schließlich war Musik, und insbesondere der Jazz, schon immer mehr als nur ein akustisches Phänomen. Jazz thing ist kompetent und kurzweilig und trifft den Nerv einer stetig wachsenden Leserschaft – mit fünf prall gefüllten Ausgaben pro Jahr.

**PRESSESTIMMEN**



*Die coolsten Seiten des Jazz.*

**COSMOPOLITAN**

*Klasse Schreiber, zeitgemäße Optik und die spürbare Liebe zum Gegenstand machen aus Jazz thing das beste Musikmagazin auf dem Markt.*

**ALLEGRA**

*Das Magazin, das konservativen Jazz-Hörern die Tränen in die Augen treibt.*

**FOGLIO**

*Was heute in Jazz thing steht, darüber redet morgen die gesamte Musik-Szene.*

**FRANKFURTER NEUE PRESSE**

*Ein ganzes Stück flotter als die Konkurrenzblätter.*

**FOCUS**

*Was en vogue ist, verdient auch eine eigene Zeitschrift: Die flott geschriebene Jazz thing aus Köln.*

**SÜDEUTSCHE ZEITUNG**



*In Sachen Jazz haben die Kölner die Nase vorn – und zwar der Axel Stinsboff Verlag mit seinem Musikmagazin Jazz thing.*

**PRESSE REPORT**



*Weg von der puristischen Form anderer Jazz-Zeitschriften – das war das Ziel der Macher von Jazz thing. Stattdessen sollen auch Hip-Hop-, Soul- und Funk-Einflüsse berücksichtigt werden. Mit Erfolg!*

**WERBEN & VERKAUFEN**

*Anlass zur Selbstbeweihräucherung hätte das erfolgreiche Kölner Magazin durchaus.*

**WERBEN & VERKAUFEN**

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung übernommen.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Verlag hat eine bestimmte Platzierung ausdrücklich schriftlich bestätigt.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht werden.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen des Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung geeigneter, einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei telefonisch aufgegebenen Anzei-

gen bzw. telefonisch veranlassten Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschriften übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb von 30 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt wurden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art übliche tatsächliche Abdruckgröße in der Rechnung zugrundegelegt.

11. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Zahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

12. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.

13. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstücke, Matern, Druckunterlagen, Lithos und Zeichnungen sowie vom Auftraggeber

gewünschter oder zu vertretender erheblicher Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

14. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

15. Sämtliche Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Aufbewahrungspflicht endet nach drei Monaten nach Ablauf des Vertrages, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart worden ist.

16. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Köln.